

Fashion show area

Sapienti dislivelli, linee dinamiche, volumi scenici e controsoffittature virtuose per uno showroom d'abbigliamento ideato dallo Studio Arketipo di Milano.

Skilful raises, dynamic lines, spectacular volumes and false-ceilings are virtuous for a clothing showroom designed by Milan Studio Arketipo.



Si trova a Milano, a ridosso degli spazi della ex Richard Ginori, lo showroom "Spazio Uno", che ospita le collezioni di tre distinti marchi dell'azienda Brekka. In uno spazio articolato di circa 900 mq, dove il prodotto è il

reale protagonista, si trovano anche gli uffici logistici contabili e commerciali e uno spazio per eventi, sfilate e mostre con annesso bar per ospiti e clienti. L'incarico di progettare e arredare lo showroom è stato affidato

all'architetto Marco Rosa che, insieme al direttore artistico Floriana Cescon e all'equipe dello Studio Arketipo di Milano, si è occupato della direzione dell'intero intervento. Lo spazio architettonico,



progettazione e arredo/
punto vendita
design and furnishings/
sales outlet





dall'apparente sviluppo semplice e ordinato, nasconde in realtà uno scenario metropolitano di forte impatto scenografico, con un articolato percorso labirintico che consente la visione dei marchi presenti secondo una studiata sequenza e controsoffitti dall'inconueta leggerezza. Lo scenario metropolitano è sottolineato dal quarzo ceramizzato effetto cemento della pavimentazione, dai metalli con effetto arrugginito, dal rame,

dall'acciaio, nonché dalla sequenza di travi e putrelle con pareti in mattoni bianchi che si alternano a porzioni di vetro. Le colonne luminose in metallo sembrano sorreggere un volume dalla statica incerta, contribuendo con l'effetto "puntellamento" alla tranquillità psicologica dei clienti-visitatori. I pilastri luminosi invece, con i loro tagli netti e retroilluminati, conferiscono un "equilibrio ortogonale" in uno spazio estremamente dinamico.

“Spazio Uno” showroom is located in Milan next to former Richard Ginori spaces and hosts three different brands by Brekka Company. The space is subdivided into 900 sq m and the product is the actual protagonist, but there are also logistic and trade offices and an event, fashion show and show space with adjacent bar devoted to guests and customers. The showroom was designed by architect Marco Rosa, who together with art director Floriana Cescon and Milan Studio Arketipo team, managed the works. The architectural space with apparent easy and neat development actually hides high spectacular-impact

metropolitan scenarios with an articulated labyrinth path allowing to admire the brands displayed with a refined range of very light false-ceilings. The metropolitan scenario is highlighted with ceramic quartz flooring with cement effect and metals with rusted effect: where copper, steel and the range of beams and rolled steel joists with white brick walls are alternated with glass parts. Lighted metal columns seem to support a volume with unstable balance helping the psychological tranquillity of visitors with the “shoring up” effect. On the contrary, lighted pillars give “orthogonal balance” in a highly dynamic space due to their net cuts lighted from the back.





SCHEDA TECNICA

- pavimenti in sabbia e resina: Permac
- arredi in legno, vetro e metalli e grafica delle pareti divisorie: Gruppo Integrato
- serramenti interni: Adotta
- decori murali con pitture e resine acriliche: Daniela Cavagna
- illuminazione: Viabizzuno, Wever & Ducre', F.Ili Martini, Kreon, Fabbian
- impianto di climatizzazione canalizzato a vista e radiatori in alluminio: Lossa

