

Razionalità degli spazi e creatività con Arketipo Design

Lo spazio diviene un'occasione per inserire aspetti emozionali e scenografici in grado di bilanciare l'armonia spaziale



Organizzare gli spazi secondo una razionalità di tipo “tecnico”: questo l'obiettivo degli architetti di **Arketipo Design** Marco Rosa e Federico Bianchi, autori del progetto, che, con l'Ottica “Optikal” di Rovigo, hanno realizzato un semplice, ma efficace perimetro di esposizione orizzontale su mensole luminose. Nonostante la predominanza del colore bianco, l'ambiente non appare asettico grazie all'inserimento calibrato di particolari in legno e alla vivacità cromatica degli elementi grafici interni ed esterni.

I banchi di accoglienza, posizionati all'estremità del locale, favoriscono, inoltre, una serie di percorsi obbligati che consentono all'utente finale un'interfaccia ottimale con gli occhiali esposti. Due pilastri posizionati nelle zone centrali dello store sono mimetizzati al punto da non lasciare trapelare la loro esistenza. La presenza di questi vincoli strutturali diviene un'occasione per interrompere l'apparente semplicità espositiva e per stravolgerne gli elementari rapporti volumetrici con nuove interessanti percezioni sensoriali e prospettiche. Per tali motivi i pilastri sono stati trasformati in espositori dalle inconsuete forme plastiche dando vita, al centro





del locale, a un nuovo insieme di forme organiche che si fondono in un tutt'uno con il soffitto. Si tratta di due espositori conici caratterizzati da curve avvolgenti che ospitano ripiani luminosi e sezionati per poter inserire grandi specchi messi in evidenza da una cornice luminosa. Muovendosi all'interno del centro ottico, consentono suggestioni visive che

amplificano gli spazi e l'esposizione che viene così riflessa ovunque. Le innocenti "aureole" di luce discreta, distribuite al soffitto con apparente casualità rafforzano il fascino degli spazi. Dall'esterno curiosi rapporti di vuoti e di pieni con lastre in metallo bianco dalle linee virtuose permettono allo sguardo di penetrare al suo interno, per soddisfarne la curiosità

e invitare il potenziale pubblico a entrare.

*Per saperne di più
Arketipo Design
Tel. 02.45712603
info@arketipodesign.it
www.arketipodesign.it*

